eim
CONSULTORES

SOLUCIONES DE CONSULTORÍA PARA ACOMPAÑAR A LAS ESCUELAS DEL SIGLO XXI

CENTRADOS EN LAS PERSONAS

ÍNDICE DE CONTENIDOS

QUIÉNES SOMOS 03

INNOVACIÓN PEDAGÓGICA 05

TRANSFORMACIÓN DIGITAL 07

REDISEÑO DE LUGARES Aprendizaje 08

CO-MANAGEMENT 10

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA 11

IMPLANTACIÓN de Sistemas de Calidad 12

MARKETING Educativo 13

COACHING Educativo 14

HEAD-HUNTING 15

GESTIÓN Económico-Financiera 16

SISTEMAS de evaluación del desempeño 17

+91 350 34 38

info@eimconsultores.com

QUIÉNES SOMOS,
a qué nos dedicamos...

EIM CONSULTORES
ES UNA CONSULTORA
DE DIRECCIÓN
QUE ACOMPAÑA A
INSTITUCIONES Y
CENTROS EDUCATIVOS
EN SUS PROCESOS DE
TRANSFORMACIÓN

Desarrollamos proyectos en:
Europa [España, Italia, Francia, Grecia, Hungría]
y América [México, Guatemala, Colombia, Chile, Costa Rica, Paraguay]

Desde 1998

Desde el curso 1998-99 hemos atendido más de 1.000 centros educativos y asesorado y/o formado más de 5.000 directivos.

NUESTRA MISIÓN

Ser agentes de cambio en el ***entorno educativo*** *con el fin de contribuir a la* ***mejora de la sociedad***

NUESTRAS ÁREAS DE TRABAJO SON:
DIRECCIÓN Y GESTIÓN,
CO-MANAGEMENT,
INNOVACIÓN PEDAGÓGICA,
FORMACIÓN, LIDERAZGO Y COACHING,
RECURSOS HUMANOS,
MARKETING Y COMUNICACIÓN,
TRANSFORMACIÓN DIGITAL
GESTIÓN ECONÓMICO-FINANCIERA,
RE-DISEÑO DE ESPACIOS EDUCATIVOS,
INVESTIGACIÓN Y EVENTOS
EDUCATIVOS

eim
CONSULTORES

Somos una **consultora de dirección** que acompaña a **Instituciones Educativas** en sus procesos de transformación...

INNOVACIÓN
pedagógica

PROCESO DE CONSULTORÍA PARA LA INNOVACIÓN EN LOS CENTROS EDUCATIVOS

El siguiente proceso se describe para un contexto general en el que el cliente desea implementar la innovación en su(s) centro(s) educativos de manera sistémica.

PRIMER CURSO

Fase 1:
Inicio

- Elaboración perfil de salida del alumno
- Elaboración del plan de Innovación
- Integración en el sistema de calidad

Fase 2:
Formación

Formación a los docentes

Fase 3:
Seguimiento

- Sistematización con CCRea
- Seguimiento en línea
- Observación experta y acompañamiento en el aula

Fase 4:
Evaluación

Revisón del Plan

SEGUNDO CURSO

Fase 1:
Formación

Formación a los docentes

Fase 2:
Seguimiento

- Sistematización con CCRea Seguimiento en línea
- Observación experta y acompañamiento en el aula
- Observación entre iguales

Fase 3:
Evaluación

- Revisón del Plan
- Certificación de la innovación

eim
CONSULTORES

El desarrollo de la **competencia digital** en el **sistema educativo** requiere una correcta integración de las **TIC en las aulas** y de la **formación** necesaria de los **docentes.**

TRANSFORMACIÓN DIGITAL

IMPLEMENTACIÓN DE LAS TIC
MAPA DE RUTA

> "LA COMPETENCIA DIGITAL ES UNA DE LAS 8 COMPETENCIAS CLAVE QUE CUALQUIER JOVEN DEBE HABER DESARROLLADO AL FINALIZAR LA ENSEÑANZA OBLIGATORIA"
>
> PARLAMENTO EUROPEO Y DEL CONSEJO

1. FASE DE DIÁGNOSTICO

- *Infraestructuras tecnológicas*
- *Metodologías*
- *Competencia digital docente según marco del INTEF*

2. FASE DE FORMACIÓN INICIAL

- *Liderazgo TIC.*
- *I+D Educativa.*

3. FASE DE ANÁLISIS

(visión a medio/largo plazo)

- *Priorización estratégica del Perfil de Salida del Alumno.*
- *Evaluación según modelo Creative Classroom Research (CCR)*

4. FASE DE DISEÑO

- *De actividades de aprendizaje y evaluación y de pautas de trabajo por etapas.*
- *Selección de metodologías y tecnologías.*

5. FASE DE PUESTA EN MARCHA *(metas a corto plazo)*

- *Desarrollo de proyectos piloto en el aula.*
- *Acompañamiento al Equipo Directivo para estabilizar y sistematizar la innovación.*
- *Acompañamiento al Equipo de Innovación y Coordinador TIC.*
- *Acompañamiento al docente en el aula.*

RE-DISEÑO DE **LUGARES** de aprendizaje

EL OBJETIVO ES PONER LOS ESPACIOS Y EQUIPOS AL SERVICIO DEL APRENDIZAJE POTENCIANDO LA RENOVACIÓN PEDAGÓGICA DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA MEJORA DEL AMBIENTE ESCOLAR

1. DIÁGNOSTICO
Análisis cuantitativo y cualitativo de infraestructuras
Diagnóstico de coherencia con el Proyecto Pedagógico
Motivación de la comunidad educativa

2. DISEÑO PARTICIPATIVO
Talleres de diseño colectivo
Ampliación del diagnóstico con las demandas de la Comunidad

3. VARIANTES
Presentación de alternativas de proyecto
Análisis y elección de propuestas

4. AJUSTE FINAL
Elección de materiales Plan de infraestructuras
Determinación de fases

5. DESARROLLO
Documentación y gestiones
Realización y seguimiento de la obra

6. ACOMPAÑAMIENTO
Seguimiento durante la vida del edificio

arquitectos de familia

reforma y diseño participativo de la vivienda

El método de diseño participativo de los arquitectos de familia complementa nuestra manera de trabajar

+ **CENTRADOS EN LA PERSONA:** como destinatarios y protagonistas de los cambios, la participación de los miembros de la comunidad es clave.
+ **CRECIENDO SIN CRECER:** interiormente, aprovechando el espacio ya disponible, sin consumir más superficie. Conscientes: produciendo cambios que respondan a demandas y deseos de la propia comunidad.
+ **PROGRESIVAMENTE:** en fases asumibles por la institución y adaptadas a sus posibilidades.
+ **SOSTENIBLE:** utilizando materiales, técnicas y soluciones que sean respetuosas con el medio ambiente.

eim
CONSULTORES

Soluciones para la Transformación de un Centro Educativo en el siglo XXI

CO-MANAGEMENT
en la gestión de centros

EL PROYECTO IRÁ ENFOCADO A APUNTALAR LOS SIGUIENTES ÁMBITOS COMO PRIORIDAD PARA ASEGURAR LA VIABILIDAD DE LA ESCUELA Y EL CUMPLIMIENTO DE LA **MISIÓN INSTITUCIONAL**:

Todo ello bajo un proceso de acompañamiento y supervisión periódica durante todo el curso

DIRECCIÓN Y GESTIÓN

acompañamiento al Equipo Directivo para el diseño de un plan estratégico que identifique las principales decisiones a impulsar en los próximos cursos.

PROYECTO PEDAGÓGICO

diseño de un plan de transformación pedagógico y tecnológico del Centro.

COMUNICACIÓN Y MARKETING

generación de un buen posicionamiento del Centro en el entorno y plan de captación de alumnado.

PLANIFICACIÓN
estratégica

01 - PREPARACIÓN

Sensibilización y formación de las partes interesadas

Desarrollo de herramientas de análisis

02 - ANÁLISIS

Análisis interno

Análisis externo

Análisis de la competencia

03 - DISEÑO ESTRATEGIA

Marcar retos estratégicos

Definir objetivos estratégicos

Establecer metas: mínimas y estratégicas (y sus indicadores de medición)

04 - DESARROLLO ESTRATEGIA

Definición de los proyectos estratégicos

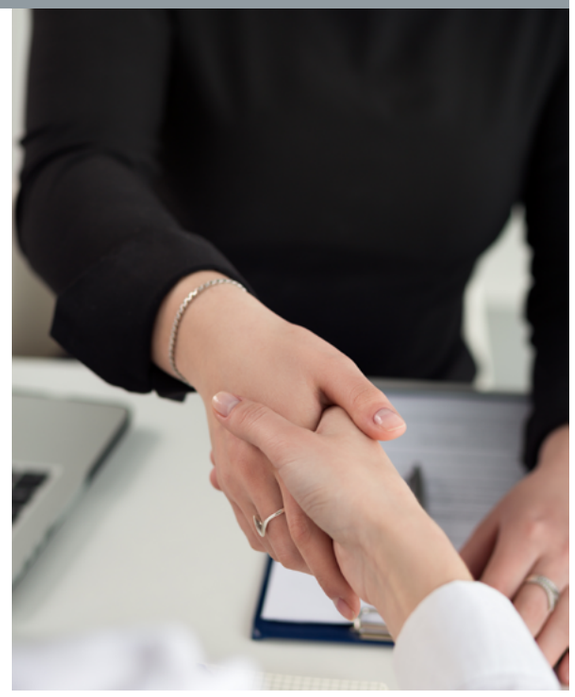
Elaboración de los planes de acción

IMPLANTACIÓN
de sistemas de Calidad

EN EIM CONSULTORES ASESORAMOS EN EL DISEÑO E IMPLANTACIÓN DE SISTEMAS DE CALIDAD Y EN LA OBTENCIÓN DE SU CERTIFICACIÓN **ISO 9001** O EL RECONOCIMIENTO **EFQM**.

*Somos **consultora de referencia del Club de Excelencia** en Gestión y hemos implantado más de **600 sistemas certificados** bajo estándares internacionales (ISO y EFQM)*

EDUQATIA ISO 9001 XXXX/AA ACREDITADO POR ENAC



MARKETING
educativo

EL OBJETIVO DEL PLAN DE COMUNICACIÓN Y MARKETING ES DAR A CONOCER EL PROYECTO EDUCATIVO A TODOS LOS MIEMBROS DE LA COMUNIDAD ESCOLAR Y POSICIONARLO COMO UNA DE LAS PRIMERAS OPCIONES DE LAS FAMILIAS QUE BUSCAN CENTRO PARA SUS HIJOS.

POSICIONAMIENTO

Definir con el equipo Directivo el posicionamiento del centro.

Conocer las diferentes herramientas para comunicar el nuevo posicionamiento.

Analizar la competencia y su posicionamiento

CAPTACIÓN DE ALUMNOS

Definir el proceso comercial.

Conocer las herramientas que se pueden utilizar para la captación de nuevos alumnos.

Establecer herramientas de medición para analizar los resultados obtenidos

COMUNICACIÓN CON LAS FAMILIAS

Analizar y mejorar los procesos de comunicación con las familias.

Definir estrategias de fidelización para las familias.

Establecer las herramientas de medición para conocer la satisfacción de las familias.

COMUNICACIÓN INTERNA

Analizar y mejorar los procesos de comunicación con profesores y PAS.

Establecer las herramientas de medición para conocer la satisfacción del personal .

COACHING
educativo

EN EIM CONSULTORES DESARROLLAMOS PROCESOS DE COACHING ACOMPAÑANDO A LAS PERSONAS INDIVIDUALMENTE O EN EQUIPO, PARA CONOCER Y APROVECHAR SU POTENCIAL, SER AGENTE DE CAMBIO Y SACAR LO MEJOR DE SUS ALUMNOS Y EQUIPOS. ESQUEMA GENERAL DE ESTOS PROCESOS:

DIAGNÓSTICO

PRE-WORK

- *Realización de entrevistas individuales o por equipo y aplicación de test para explorar la realidad del Centro y/o necesidades individuales, en niveles de competencias clave.*
- *Observación directa, en momentos de trabajo reales.*
- *EIM tabulará de manera confidencial toda la información extraída de los cuestionarios y de la observación directa.*

PROCESO DE COACHING

- *Partiendo de los resultados del diagnóstico de la fase 1, se planificará de manera individual o en equipo las metas a conseguir. Se desarrollan las sesiones de coaching individual y/o grupal, pactadas previamente (entre 6 y 10, con carácter general) y se organizarán talleres orientados a reforzar las competencias que se necesite trabajar, todo ello a través de dinámicas y herramientas específicas de coaching sobre creencias, emociones y comportamientos.*
- *Se trabaja con inteligencia emocional, PNL y Neurociencia.*

COMPROMISOS DE GRUPO E INDIVIDUALES

- *El equipo o persona participante:*
- *Redacta sus COMPROMISOS respecto a las conclusiones de la de cada sesión.*
- *Puesta en común en plenario.*
- *Consenso en plenario.*
- *Redacción y firma física por parte de todos los participantes.*
- *Plan de acción individual/grupal*

SEGUIMIENTO

- *Tras un tiempo que se decidirá en función de la marcha del grupo o persona, EIM hará una jornadas de seguimiento de:*
  - *Compromisos grupales y/o individuales adquiridos.*
  - *Plan de acción individual.*
  - *Dificultades y necesidades.*
  - *Éxitos e impactos positivos.*

HEADHUNTIG
selección directivos

FASE 1: Análisis.

1. ANALISIS DE LAS NECESIDADES
Análisis del puesto de trabajo (Jobs Description) conjuntamente con el colegio.

2. ANALISIS DEL COLEGIO
Estudio de las características principales del colegio y su Proyecto Educativo.

3. DEFINICIÓN DEL PERFIL DE COMPETENCIAS
Análisis exhaustivo del perfil profesional

FASE 2: Reclutamiento y búsqueda de candidatos.

4. RECLUTAMIENTO
Puesta en marcha de los canales de reclutamiento más adecuados.

FASE 3: Evaluación de candidatos.

5. EVALUACIÓN DE CANDIDATOS
Evaluación multidimensional y por parte de nuestro equipo. Las áreas a evaluar y las técnicas de selección :

- COMPETENCIAS GENÉRICAS
- COMPETENCIAS TÉCNICAS
- COMPETENCIAS PROFESIONALES y PERSONALES.

PRUEBAS SITUACIONALES
CONTROL Y VERIFICACIÓN DE REFERENCIAS PROFESIONALES DEL CANDIDATO

6. ELABORACIÓN DE INFORME
Informe con los resultados del proceso de selección y de la evaluación de los candidatos finalistas.

QS
Quorum Selección
selección de directivos

FASE 4: Presentación de candidatos, acompañamiento y seguimiento.

7. PRESENTACIÓN DE CANDIDATOS FINALISTAS

8. ACOMPAÑAMIENTO Y SEGUIMIENTO TRAS LA INCORPORACIÓN

.

GESTIÓN
Económico-Financiera

Metodología

1 DIAGNÓSTICO / ANÁLISIS

OBJETIVOS
Recopilar y analizar la información clave que permita identificar las debilidades y oportunidades de mejora en la gestión Económico - Financiera.

ENTREGABLES
Informe identificando las debilidades y oportunidades, enfocado en las priorida-des. Descripción del proceso actual.

2 DISEÑO / NUEVOS PROCESOS

OBJETIVOS
Proponer cambios en los procesos y dis-cutir nuevas fórmulas más eficientes, que cubran los puntos identificados en la fase de diagnostico.

ENTREGABLES
Diseño de como deberían ser los procesos conforme a las "mejores prácticas".
Nuevas Herramientas.

3 IMPLEMENTACIÓN

OBJETIVOS
Ejecutar, implementar las mejoras acor-dadas en la fase de diseño. Elaboración del manual de procedimientos e instruc-ciones. Formación del personal.

ENTREGABLES
Calendario de implementación.
Plan de Formación.

4 SEGUIMIENTO Y CONSOLIDACIÓN

OBJETIVOS
Asegurar que el paquete de mejoras y nuevos procesos se integra en la cultura de la Compañía. Establecimiento de Comités de seguimiento y herramientas que permitan el control de los avances de las mejoras.

ENTREGABLES
Establecimiento de Comités de seguimiento y herramientas que permitan el control de los avances de las mejoras.

SISTEMAS
de evaluación del desempeño

Descripción de puestos de trabajo

Identificación de competencias

Diseño de la herramienta de evaluación

DESCRIPCIÓN DE PUESTOS DE TRABAJO

- *Descripción de puestos de trabajo*
- *Revisar definición de la Misión del Centro.*
- *Estudiar Plan Estratégico del Centro.*
- *Revisión del Organigrama*
- *Análisis de las funciones y tareas de los puestos.*
- *Elaboración del catálogo de puestos.*

IDENTIFICACIÓN DE COMPETENCIAS

- *Identificación de las competencias requeridas para cada puesto.*
- *Elaboración del diccionario de competencias del Centro.*

DISEÑO DE HERRAMIENTA DE EVALUACIÓN

- *Diseño de una herramienta personalizada para el Centro basada en la nivelación de competencias como instrumento de medición.*
- *Diseño del flujo del proceso.*

Telf. 902 109 097

www.**eim**consultores.com